



**Manual de uso de la marca gráfica**

**#stopahogados**

La forma verbal - #stopahogados - escrita con unos caracteres exclusivos y de una forma determinada, constituye el Logotipo que ha de representarla en todos los soportes de información en conjunción con el Imagotipo.

Se ha elegido la Familia tipográfica Avenir Next Condensed en sus estilos Regular y Bold para su representación.

#stopahogados

#stop  
ahogados

Avenir Next Condensed Regular

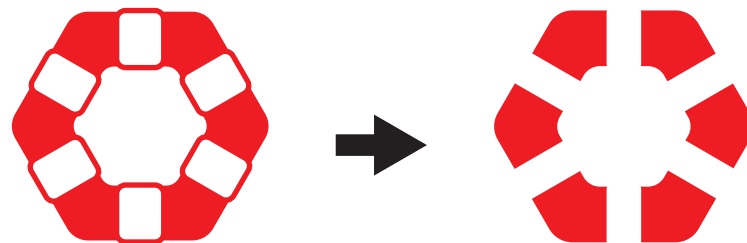
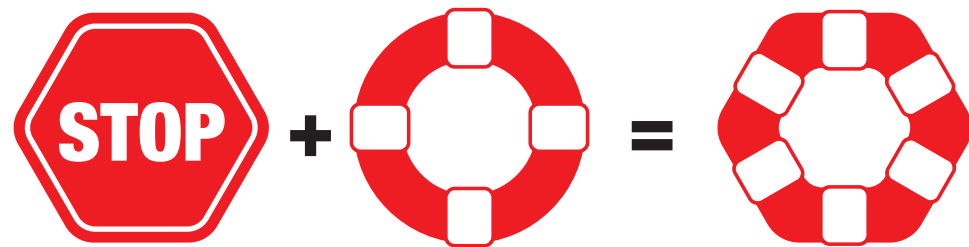
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890#\$\$%&/()=

Avenir Next Condensed Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890#\$\$%&/()=**

Para la creación del Imagotipo se ha partido de los conceptos de la señal de Stop y de un aro salvavidas. Esa suma de conceptos nos lleva a este salvavidas hexagonal.

Para conseguir una imagen gráficamente más potente pero a la vez más limpia se ha simplificado la forma del salvavidas hexagonal dejando únicamente las manchas de color y eliminando los trazos exteriores.



La marca #stopahogados en su versión principal se aplicará inscrita en un rectángulo con vértices redondeados y girada 8°, con la finalidad de que se diferencie del resto de marcas con las que puede convivir, ya que ésta hace referencia a una campaña específica creada por la RFESS y no es una institución en sí misma.

En los casos en que la marca deba aparecer de manera destacada (por ejemplo aplicada en publicidad de la campaña) se podrá recurrir a la versión secundaria.

Versión principal



Versión secundaria



En los casos en que la marca #stopahogados no vaya acompañando a la marca de la RFESS se utilizará alguna de estas versiones que incluyen dicha marca de la RFESS en su interior para que quede reforzada la vinculación de la campaña #stopahogados a la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo.

Versión principal + RFESS



Versión secundaria + RFESS



En los casos en que la marca #stopahogados no se pueda reproducir con sus dos colores, la versión preferida en primer lugar sería utilizar el color rojo, y si no es posible, utilizar el color negro.

No se deberá reproducir la marca en colores distintos a los especificados.



Marca principal monocroma.  
Versión preferida



Marca principal monocroma.  
Versión opcional



Marca secundaria monocroma.  
Versión preferida



Marca secundaria monocroma.  
Versión opcional



En los casos en que la marca #stopahogados no se pueda reproducir con sus dos colores, la versión preferida en primer lugar sería utilizar el color rojo, y si no es posible, utilizar el color negro.



Marca principal + RFESS monocroma.  
Versión preferida



Marca principal + RFESS monocroma.  
Versión opcional



Marca secundaria + RFESS monocroma.  
Versión preferida



Marca secundaria + RFESS monocroma.  
Versión opcional



La marca #stopahogados, por sus características, no requiere de una versión en negativo ya que el fondo blanco se mantendrá siempre que vaya sobre cualquier color.

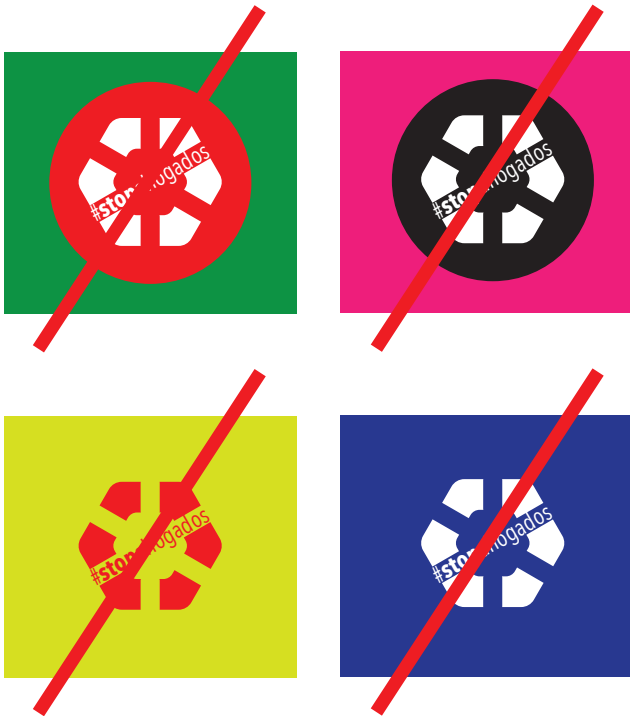
No se autoriza tampoco, por lo tanto, el uso de versiones con los colores invertidos.





La marca #stopahogados en su versión secundaria, se inscribirá sobre un círculo blanco siempre que vaya sobre cualquier color.

No se autoriza tampoco, por lo tanto, el uso de versiones con los colores invertidos.



Versión horizontal



Versión vertical



Versión horizontal



Versión vertical



Este manual de uso de la marca gráfica de #stopahogados  
ha sido realizado por Pablo Mañas Gallego desde el estudio



Para cualquier consulta sobre el mismo pueden contactar en  
la siguiente dirección de correo:  
[pablo@nosecuantos.com](mailto:pablo@nosecuantos.com)